**25 июля – День  работника торговли**

В четвертую субботу июля в России традиционно отмечается День работника торговли. Эта праздничная дата установлена Указом Президента РФ от 7 мая 2013 года № 459 «О Дне работника торговли».

Торговля является одним из двигателей экономического развития любого государства, и играет важную роль как в экономической, так и в социальной жизни страны. С установлением рыночных отношений профессия работника торговли стала одной из наиболее распространенных и востребованных.

*Это интересно:*

*Взвешивание мёда, воска и прочих товаров на Руси производилось под непосредственным наблюдением «весцов», которым платилась особая пошлина.*

 *Слово «продавец» появилось в русском языке лишь в конце 19 века.*

*До 1930-х годов главный московский блошиный рынок, который москвичи прозвали «блошка», располагался в районе Сухаревки.*

*Самый продаваемые товары в мире – бензин и кофе.*

Сфера торговли отнесена к одной из наиболее пострадавших от эпидемиологической ситуации и профилактических мер по сдерживанию заболеваемости COVID-19. Однако, в июне 2020 года оборот розничной торговли в городе Москве составил 425,3 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 105,0% к соответствующему периоду предыдущего года.

Оборот розничной торговли на 91,8% сформировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 8,2% (в июне 2019 года – соответственно 91,2% и 8,8%).

В июне 2020 года оборот розничной торговли в Московской области составил 210,2 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет
93,4% к соответствующему периоду предыдущего года, в
январе-июне 2020 года – 1186,1 млрд. рублей, и 94,8%.

*Это интересно:*

*Раньше на Руси пятница считалась базарным днём. В этот день брали товар, и ровно через неделю в следующий базарный день обещали вернуть полагающиеся за него деньги. С тех пор про людей*, *не исполняющих обещания, говорят: «У него семь пятниц на неделе».*

Развитие сферы обслуживания населения свидетельствует об экономическом и социальном благополучии общества, а прогрессивные формы торговли способствуют важнейшей социальной задаче – удовлетворять потребности населения в товарах и услугах.